



På 1600-talet bosatte man sig här i Billnäs för forsens skull, nu drar man energi av platsens unika förlutna, säger Olli Muurainen.

FOTO: BEATRICE LONDÉN

Billnäs marknadsförs som "Billnäs sommar"

POJO "We bring business and people together" lyder ett av Olli Muurainens slogans för hans företag Management Events. För Billnäs del gäller säkerligen samma företagsidé nu redan för nästa sommaren under varumärket "Billnäs sommar".

– Billnäs styrka ligger i dess historia och den idylliska miljön. På 1600-talet bosatte man sig här för forsens skull, nu drar man energi av platsens unika förlutna, säger Olli Muurainen, 38 år.

Muurainen vill med alla befintliga bälgar kunna blåsa mera liv i det anrika Billnäs. Den här chansen är som en "lottovinst", konstaterar han. Den största fastighetsmassan inom bolaget Po-

jo Bruksindustri övertog Olli Muurainen (Management Events) den 15 december, d.v.s. den byggnadsmassa som ligger mellan Svartån och Bruksvägen. Köpepriset för de totalt 11 byggnaderna gick lös på 1 150 000 euro.

Pojo Bruksindustri styrelseordförande **Jaakko Tapaninen** förutspår en allt igenom lyckad utveckling för Billnäs bruk mycket tack vare den nya ägarens vilja, visioner och pengar.

Skyndsamt

Under vinterhalvåret planeras nu sommarens publika evenemang under temat "Billnäs sommar" – inte på finska och inte heller på engelska, utan enbart på svenska lyder varumärket för Billnässevenemangen. Lite speci-

"Mycket pengar blir det, miljoner men inte biljoner"

Olli Muurainen

ellt med den svenska versionen, medger Olli Muurainen förnöjt.

Han och hans team listar upp många fler evenemang under sommarens dagar än de redan inövade och populära Faces och Antikmässan. Billnäs sommar ska kunna bjuda på utställningar och publika evenemang som gäller hälsa, hantverk, antik samt bilar och motorcyklar, villainredningar och elektrisk gitarrmusik. En tredagers gitarrhappening för ny-

börjare och gamla entusiaster utlovas.

Det blir nu skyndsamt med att boka samarbetspartners för sommarens evenemang, så som företag och föreningar, medger Muurainen och hans medhjälpare.

Reparationer

På kort sikt kan man alltså förvänta sig många intressanta evenemang för nästa sommar. På längre sikt är tanken att få en del av Stora smedjan uppvärmd så att liknande evenemang också går att ordna under årets kallare perioder. Därtill kommer Muurainen på två eller tre års sikt att uppföra ett hotell, vilket han räknar med att komma att bli den största investeringen. En del av den redan befintliga bygg-

nadsmassan kommer att användas för ändamålet, vilken byggnad det i så fall gäller kan han ännu inte säga.

Till de mera kortsiktiga planerna hör dessutom att inrätta egna fasta toaletter i anslutning till området. Därtill hör till den första investeringsfasen att ställa i ordning Övre snickeriets övre våning för galleribruk. Dessutom ingår i planerna att snarast möjligt reparera regnvattensystemet. En konsertstrad kommer också att byggas vid åstranden, nedan om Övre snickeriet och fungera som huvudstrad för evenemangen under nästa sommar.

Också motgångar

Billnäs kommer enligt planerna att stegvis under nästa decennium byggas till ett

område för konserter, möten, seminarier och kongresser året om. Till de ändamålen behövs restauranger och inkvarteringsmöjligheter och det i sin tur kostar pengar. Någon prislapp på vad Muurainen är villig att satsa i fråga om sin andel av bruket, vill han inte flagga med. – Av den enkla andledning- en att jag inte vet hur mycket pengar som behövs, men mycket pengar blir det, miljoner men inte biljoner, understryker han.

Samtidigt poängterar han klokt nog att det han däremot med säkerhet vet är att allting inte kommer att gå som planerat eller lika smidigt som hittills.

BEATRICE LONDÉN
beatrice.londen@vastranyland.fi